
BIENESTAR
FAMILIAR

BIENESTAR FAMILIAR

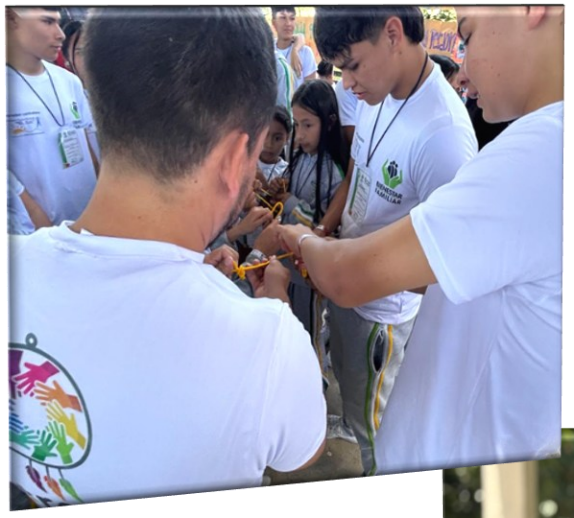


# 8° Comité Técnico Operativo CTO 41002802024

20 de Noviembre de 2024

PÚBLICA

# 1. BALANCE GENERAL DE AVANCE DE LOS ENCUENTROS







| Tipos de Encuentros | Cant. X Mes | Cant. De Grupos | Cant. De Encuentros (Mes*Grupos) |
|---|---|---|---|
| Grupal - Salud mental y buen vivir | 2 | 56 | 112 |
| Grupal - Prevención de riesgos específicos | 2 | 56 | 112 |
| Grupal - Habilidades, vocaciones y talentos | 2 | 56 | 112 |
| Experiencia y Oportunidades | 2 | 56 | 112 |
| Familiar | 1 | 56 | 56 |
| Comunitario | 1 | 56 | 56 |
| Actividad de Cierre | 1 | 56 | 56 |
| **Total** | **10** | | **616** |

# BALANCE GENERAL DE AVANCE DE LOS ENCUENTROS

| Acciones Trasversales | Cant. X Mes | Cant. De Grupos | Cant. De Encuentros (Mes*Grupos) |
|---|---|---|---|
| Espacio de Escucha | 5 | 56 | 280 |
| Actividades del Eje Movilizador | 1 | 56 | 56 |
| Gobernanza para la Paz | 1 | 56 | 56 |
| Articulación para la Prev. Espacifica y Sostenibilidad | 1 | 56 | 56 |
| **Total** | **8** | **224** | **448** |

## Espacios Escucha



Los espacios de escucha evolucionaron en auténticos diálogos transformadores, donde los participantes encontraron la confianza para derribar las barreras que habían levantado frente a los profesionales y el programa. Estos encuentros no solo acercaron voces, sino que construyeron puentes de conexión genuina y entendimiento mutuo.

# ENCUENTROS GRUPALES ACUMULADO

| Tipos de Encuentros | Cant. X Mes Julio | Encuentros Realizados - Julio | Cant. X Mes Agosto | Enceutros Realizados - Agosto | Cant. X Mes Septiembre | Enceutros Realizados - Septiembre | Cant. X Mes Octubre | Enceutros Realizados - Octubre |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Grupal - Salud mental y buen vivir | 3 | 168 | 3 | 168 | 4 | 224 | 2 | 112 |
| Grupal - Prevención de riesgos específicos | 2 | 112 | 2 | 112 | 3 | 168 | 2 | 112 |
| Grupal - Habilidades, vocaciones y talentos | 4 | 224 | 4 | 224 | 4 | 224 | 2 | 112 |
| Experiencia y Oportunidades | 2 | 112 | 2 | 112 | 2 | 112 | 2 | 112 |
| Familiar | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 |
| Comunitario | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 |
| Actividad de Cierre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 56 |
| **Total** | **13** | **728** | **13** | **728** | **15** | **840** | **11** | **616** |



# ENCUENTROS GRUPALES ACUMULADO

| Tipos de Encuentros | Acumulado Mensual | Total Contrato memorando No. 20241700000092973 - 22 de julio de 2024 | Diferencia entre Contrato y Ejecutado | Encuentro Solicitados Contrato | Total de Encuentros |
|---|---|---|---|---|---|
| Grupal - Salud mental y buen vivir | 35 | 33 | 2 | 1848 | 1960 |
| Grupal - Prevención de riesgos específicos | | | | | |
| Grupal - Habilidades, vocaciones y talentos | | | | | |
| Experiencia y Oportunidades | 8 | 8 | 0 | 448 | 448 |
| Familiar | 4 | 4 | 0 | 224 | 224 |
| Comunitario | 4 | 4 | 0 | 224 | 224 |
| Actividad de Cierre | 1 | 1 | 0 | 56 | 56 |
| **Total** | **52** | **50** | **2** | **2800** | **2912** |

El operador superó el porcentaje estipulado en el contrato de aporte gracias a una planificación alineada con las directrices y el presupuesto inicial. Además, los encuentros de experiencias y oportunidades, familiares, comunitarias y la actividad de cierre se ejecutaron al 100%, cumpliendo con lo establecido.



# ACCIONES TRASVERSALES

| Acciones Trasversales | Cant. X Mes Julio | Enceutros Realizados - Julio | Cant. X Mes Agosto | Enceutros Realizados - Agosto | Cant. X Mes Septiembre | Enceutros Realizados - Septiembre | Cant. X Mes Octubre | Enceutros Realizados - Octubre | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Espacio de Escucha | 40 | 560 | 40 | 560 | 40 | 560 | 20 | 1120 | 2800 |
| Actividades del Eje Movilizador | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 224 |
| Gobernanza para la Paz | 1 | 14 | 1 | 14 | 1 | 14 | 1 | 14 | 56 |
| Articulación para la Prev. Espacifica y Sostenibilidad | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 1 | 56 | 224 |

El operador alcanzó el 100% de ejecución de las acciones transversales propuestas para la vigencia. Durante los dos primeros meses, dos de estas acciones fueron ajustadas, a solicitud de la supervisión, como encuentros grupales. Además, los espacios de escucha, diseñados bajo demanda, lograron que la comunidad los adopte, transformándolos de una obligación en una necesidad significativa para los participantes.



# RIESGOS TRABAJADOS - OCTUBRE 2024



- **Encuentro 31: “Prevención del Trabajo No Protegido e Informal”**
  - Sensibilización sobre derechos laborales y riesgos asociados al trabajo infantil o sin garantías legales.
  - **Objetivo:** Proteger a los jóvenes de la explotación laboral y fomentar entornos laborales seguros.

- **Encuentro 33: “Prevención de Riesgos Digitales”**
  - Formación para proteger la privacidad y evitar riesgos como ciberacoso y Grooming.
  - **Objetivo:** Promover un uso seguro y responsable de las plataformas digitales.

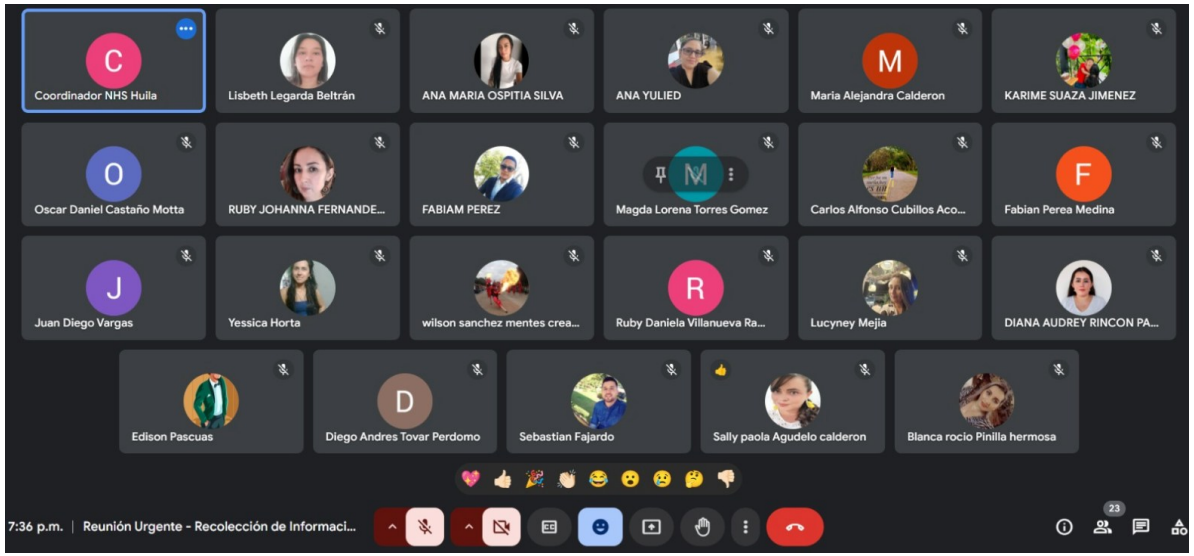


# PLANEACIONES

El ejercicio de planeación se enfocó en aspectos clave como: **empatía**, **habilidades comunicativas**, **creatividad**, **cooperación**, **habilidades interpersonales**, **responsabilidad**, **autonomía** y **recreación**. Durante la vigencia, los participantes explorarán y **desarrollarán** sus **habilidades** y **talentos** mediante **actividades prácticas** que fomentan el **autoconocimiento** y la **confianza en sí mismos** . A través del análisis de casos reales , fortalecerán habilidades sociales y emocionales , aprendiendo a trabajar en equipo y resolviendo problemas de forma colaborativa.







## Proceso de desarrollo

•**Aspectos clave:** Promoción de **autoconocimiento, confianza, habilidades sociales** y **emocionales** a través de análisis de casos, dinámicas grupales y actividades recreativas.
•**Logros positivos:**
- •Alta **motivación** y mejora en **habilidades comunicativas** y **autonomía** .
- •**Fortalecimiento comunitario** y liderazgo juvenil.

## Dificultades y recomendaciones

•**Reto:** Tiempo insuficiente para concertar con comunidades y realizar un aterrizaje previo.
•**Recomendación:** Ampliar la **planeación previa** y fortalecer la formación del talento humano.

PLANEACIONES GIA CONSTRUCCIÓN DEL OPERADOR

| Mes Ejecución | Numero de Encuentro | Tipo de Sesión | Persona a cargo | Temática abordada | Ciclo Minuta | | Numero de Encuentro | Acción Transversal |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 30 | Grupal - Salud mental y buen vivir | Psicólogo | Cultura, Territorio y Sostenibilidad: Prácticas para un Futuro Saludable - (Planes de Transición) | 4 | | | |
| | 31 | Grupal - Prevención de riesgos específicos | Psicólogo | Prevención de trabajo no protegido e informal - (Planes de Transición) | 5 | | EAO | Sesiones de escucha activa y orientación |
| | 32 | Grupal - Habilidades, vocaciones y talentos | Gestor de Desarrollo | Fortaleciendo la Comunidad desde la Diversidad | 1 | | | |
| | 33 | Grupal - Prevención de riesgos específicos | Psicólogo | Prevención de Riesgos Digitales - (Planes de Transición) | 2 | | EAO | Sesiones de escucha activa y orientación |
| | 34 | Grupal - Habilidades, vocaciones y talentos | Gestor de Desarrollo | Comunicación Abierta y Efectiva - (Instrumento de Habilidades) | 3 | | | |
| | F4 | Familiar | Profesionales Sociales | La familia como un entorno seguro | 4 | | APES4 | Articulación para la prevención especifica y la sostenibilidad |
| | 35 | Grupal - Salud mental y buen vivir | Psicólogo | Diversidad y Bienestar: Creando Espacios de Cuidado Inclusivos - (Planes de Transición) | 5 | | | |
| | C4 | Comunitario | Profesionales Sociales | Mi territorio diverso libre de discriminación - (Sistematicazaión de cada Unidad) | X | | GP4 | Gobernanza para la Paz |
| | E7 | Experiencia y Oportunidades | Gestor de Desarrollo | Senderos de Herencia | 2 | | AEM4 | Actividades del eje movilizador |
| | E8 | Experiencia y Oportunidades | Gestor de Desarrollo | Caminata de los Sueños | 3 | | | |
| | Cierre | Actividad de Cierre | TODA UNIDAD | Pendiente de Aporbación del ICBF | 4 | | | |
| | C.P. | Contrapartida | TODA UNIDAD | Fiesta Temática de Disfraces con Conciencia Social y Ambiental | X | | | |

# PRESENTACIÓN EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES








## •E7: SENDEROS DE HERENCIA

**Objetivo:**

Preservar la herencia cultural del Huila y empoderar a las nuevas generaciones para que sean agentes de cambio y promotores del legado cultural en su comunidad. Al involucrar a los adolescentes y jóvenes en la exploración de su patrimonio, se fomenta un sentido de identidad y se crea un futuro en el que las tradiciones y el conocimiento local continúen siendo valorados y transmitidos.

## •E8: TRUEQUE ENTRE PARES

**Objetivo:**

Fomentar el desarrollo social, emocional y cultural de los adolescentes y jóvenes mediante el aprendizaje y la convivencia compartida. Este tipo de actividades permite que los adolescentes de distintas localidades y contextos compartan sus experiencias, valores, y conocimientos, fortaleciendo su sentido de identidad y pertenencia tanto a nivel local como regional.

INFORME EXPERIENCIAS Y OPORTUNIDADES MES DE OCTUBRE.pdf

# ACTIVACIÓN DE RUTAS

## M. Activación rutas de atención y seguimiento

- **Pitalito (1):** **YENY DANEIDY DURAN POLO (Manifestación de Suicidio)**

- **Neiva (3):** **Ingrid Danitza Valencia Pedreros (Embarazo en Adolescentes)**
  **Angie Nataly Tique Garcia (Posible violencia Basadas de género)**
  **Karen Daniela pacheco Velasco (Madre lactante - 5 meses)**

Consulta en atención al ciudadano nos informa que:

- No vulneración de derechos, atención Psicosocial
- Casos cerrados
  - 2369398 (26-08-2024) 23696399 (12-09-2024) 23696400 (26-08-2024)
  - 23510285 (6-08-2024)
- Correo del Operador mal

**Respuesta Solicitud de Restablecimiento de Derechos a favor de la NNA: YENY DANEIDY DURAN POLO SIM No. 23510285**

**Claudio Hernan Lopez Gutierrez** <Claudio.Lopez@icbf.gov.co> 6 de agosto de 2024, 4:42 p.m.
Para: "coordinadornhshuila@gmail.com" <coordinadornhshuila@gmail.com>

Doctor
**LUIS FABIAN PARRA GORDILLO**
Coordinador General Fundación Nuevos Horizontes
Pitalito, Huila

Cordial y atento saludo

Para su conocimiento y fines pertinentes, comedidamente, me permito informarle que en atención a su Solicitud de Restablecimiento de Derechos a favor de la NNA: **YENY DANEIDY DURAN POLO** SIM No. **235102853**; que mediante auto de trámite, se ordenó realización de valoraciones de tipo inicial a las profesionales en trabajo social, en psicología y nutrición; donde da cuenta que no se logró tener contacto con el niño niña o adolescente y el grupo familiar dado que no fue posible ubicar al Niño, Niña o adolescente, este despacho procedió a emitir auto obteniéndose de apertura PARD; por lo expuesto anteriormente en misma forma dando cumplimiento a los literales segundo y tercero del auto antes descrito se procede a dar respuesta a la peticionario y una vez cumplida esta actuación se proviene a dar cierre a la petición.

Para lo de su competencia; sin otro

Cordialmente;

**Registro SIM de las solicitudes "REMISION DE OFICIO DE CASOS IDENTIFICADOS"**
3 mensajes

**Angie Valeria Mesa Aristizabal** <Angie.Mesa@icbf.gov.co> 29 de julio de 2024, 12:27 p.m.
Para: "coordinadornhshuila@gmail.com" <coordinadornhshuila@gmail.com>
CC: Nancy Margarita Amado Bonilla <Nancy.Amado@icbf.gov.co>, Maria Leydi Perdomo Gonzalez <MariaL.Perdomo@icbf.gov.co>, Antonio Jose Hinestroza Marin <Antonio.Hinestroza@icbf.gov.co>

Neiva, julio 29 de 2024

Doctor
**LUIS FABIAN PARRA GORDILLO**
Coordinador General
Fundación Nuevos Horizontes el Sol
Operador Modalidad Atrapasueños ICBF
coordinadornhshuila@gmail.com
Cel. 313 848 2361

Asunto: Registro SIM – **23696398 NNA Ingrid Danitza Valencia Pedreros**
Registro SIM – **23696399 NNA Angie Nataly Tique Garcia**
Registro SIM – **23696400 NNA Karen Daniela pacheco Velasco**

De manera atenta y respetuosa me permito informar que sus solicitudes relacionadas con la situación de las adolescentes de la referencia fueron debidamente registradas en el Sistema de Información Misional – SIM; cuyo conocimiento correspondió por reparto a la Defensoría Primera de Familia de CAIVAS, ubicada en la Calle 26 Sur # 20-180 Bunker de la Fiscalía.

Cualquier información sobre su solicitud se puede comunicar al Teléfono No. 8719119 EXT. 838400

# ANÁLISIS DE DESERCIÓN Y RIESGOS IDENTIFICADOS

•**Sin casos de deserción reportados** durante el mes.

•**Fallecimiento del joven Félix Iznardo Rivera** (15/09/2024, Suaza) por **accidente de tránsito ajeno a la modalidad** , informado a supervisión y documentado.

•Evidencias cargadas:

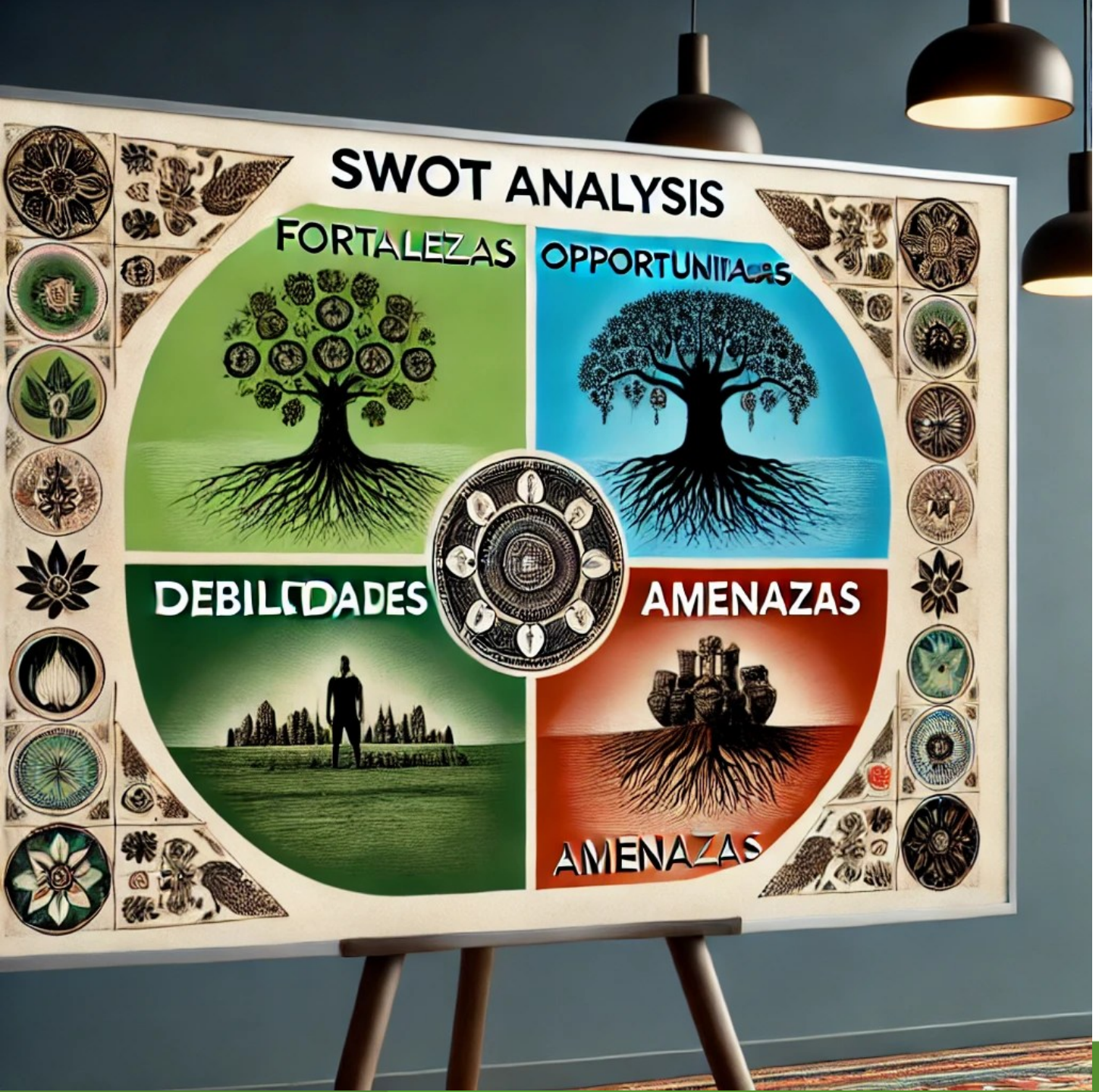
•**Acta de seguimiento** con la familia.

•**Acta de nivelación** del joven Nicolás Upegui Figueroa (16/09/2024).

•Cumplimiento de los **lineamientos del Manual Operativo** .



G.Nivelar a los participantes




BIENESTAR FAMILIAR

**Fortalezas:**

- Cumplimiento de cronogramas
- Desarrollo de liderazgo
- Participación familiar
- Sinergia institucional

**Oportunidades**

- Aumento del apoyo institucional
- Expansión territorial
- Posicionamiento del programa

**Debilidades**

- Limitaciones económicas
- Falta de informes oficiales

**Amenazas**

- Seguridad territorial
- Falta aportes institucionales

# EVIDENCIAS DE ENCUENTRO



Video Enceuntros



# 2. Seguimiento al talento humano

| SEGUIMIENTO AL TALENTO HUMANO | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MHVT 2024 | | | | | | | | | | | |
| N°. | RENUNCIAS | CONTRATO | NOMBRE DEL PROFESIONAL | ROL | FECHA DE INGRESO | FECHA DE RENUNCIA | REEMPLAZOS | CONTRATO | NOMBRE DEL PROFESIONAL | FECHA DE INGRESO | INJECUCIÓN |
| 1 | | CPS FNHS - N° 029 2024 | Astrid Yasno Gómez | Profesional Social | 14/06/2024 | 31/07/2024 | | CPS FNHS - N° 030 2024 | Carlos Alfonso Cubillos Acosta | 1/08/2024 | |
| 2 | | CPS FNHS - N° 025 2024 | María Cristina Joven Bermeo | Psicólogo(A) | 12/06/2024 | 31/07/2024 | | CPS FNHS - N° 031 2024 | Juan Diego Vargas Mora | 1/08/2024 | |
| 3 | | CPS FNHS - N° 019 2024 | Claudia Patricia Rivera | Psicólogo(A) | 8/06/2024 | 31/07/2024 | | CPS FNHS - N° 032 2024 | Ana María Ospitia Silva | 5/08/2024 | 4 días |
| 4 | | CPS FNHS - N° 014 2024 | Diana Marcela Chaux | Psicólogo(A) | 8/06/2024 | 4/09/2024 | | CPS FNHS - N° 033 2024 | Ruby Daniela Villanueva Ramirez | 6/09/2024 | 1 días |





# 3. Análisis de entrega de refrigerios












| GRUPO/SUBGRUPO ALIMENTO | ALIMENTO | INTERCAMBIO (GRAMOS) | UNIDAD DE MEDIDA |
|---|---|---|---|
| CEREALES | PAN DE COCO | 123 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN DE DULCE | 123 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN INTEGRAL | 112 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN DE LECHE | 98 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | CROASSANT | 105 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN DE QUESO | 98 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN MANTEQUILLA | 98 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | MANTECADA | 105 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | GALLETA AVENA | 70 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | GALLETA DULCE | 67 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | GALLETA TIPO CUCA | 67 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | ALMOJABANA | 108,5 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PAN DE YUCA | 70 | 1 UNIDAD GRANDE |
| | PONQUE VAINILLA | 105 | 1 TAJADA GRANDE |
| | TOSTADAS | 112 | 2 UNIDADES GRANDES |
| FRUTAS | PERA | 333 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | MANDARINA | 263 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | NARANJA | 368 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | GRANADILLA | 273 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | BANANO | 163 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | MANZANA | 280 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | MANGO | 280 | 2 UNIDADES MEDIANAS |
| | KIWI | 205 | 3 UNIDADES MEDIANAS |
| | UVAS | 338 | 50 UNIDADES PEQUEÑAS |
| | CIRUELAS CLAUDIAS | 338 | 3 UNIDADES MEDIANAS |
| | FRESAS | 302 | 23 UNIDADES MEDIANAS |
| LEGUMINOSAS, FRUTOS SECOS, SEMILLAS Y MEZCLAS VEGETALES (PROTEICOS ORIGEN VEGETAL) | MANI | 30 | 3 CUCHARAS SOPERAS COLMADAS |
| | AVELLANAS | 21 | 15 UNIDADES MEDIANAS |
| | ALMENDRAS | 27 | 9 UNIDADES MEDIANAS |
| | NUECES | 24 | 6 UNIDADES MEDIANAS |
| | PISTACHOS | 27 | 3 CUCHARAS SOPERAS COLMADAS |
| | MEZCLA DE FRUTOS SECOS | 30 | 3 CUCHARAS SOPERAS COLMADAS |
| | COCO DESHIDRATADO | 27 | 3 CUCHARAS SOPERAS COLMADAS |
| | MIX BUENOS DIAS | 30 | 30 grs |
| LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS | LECHE ENTERA DE VACA | 200 | 1 VASO O 1 BOLSA |
| | KUMIS | 150 | 1 VASO O 1 BOLSA |
| | YOGUR | 150 | 1 VASO O 1 BOLSA |



| Tipo de Encuentros Con Refigerios | Cant. Encuentros X Grupo | Cant. Población X Grupo | Total de Encuentros | Total de Refrigerios |
|---|---|---|---|---|
| Encuentros Grupales | 35 | 25 | 1960 | 49000 |
| Experiencias | 8 | 25 | 448 | 11200 |
| Familires - Usuarios | 4 | 25 | 224 | 5600 |
| Familiraes - Familiares | 4 | 25 | 224 | 5600 |
| Grupal Cierre | 1 | 25 | 56 | 1400 |
| **Totales** | **52** | | **2912** | **72800** |

# 4. Alianzas

| ENTIDAD ALIADA | Cant. Usuarios Beneficiados | DESCRIPCIÓN DE LA ALIANZA |
|---|---|---|
| CAMARA DE COMERCIO | 94 | ALIANZA CON LA CAMARA DE COMERCIO AARA BRINDAR A LOS PARTICIPANTES DE LA MODALIDAD TALLRES DE:CONSOLIDACION DE LA CULTURA DE MEPRENDIMIENTO, DISEÑO Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA LA PROPUESTA EN MARCHA DE UN NEGOCIO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL |
| INDERHUILA | 2 | ALIANZA CON EL INDERHUILA EN EL ROGRAMA ESCUELAS PARA TODO DONDE SE TRABAJARON METODOLOGICAS FISICAS, PRACTICA DE FORMACION EN DISCIPLINAS DEPORTIVAS. |
| SENA | 94 | ALIANZA CON EL SENA PARA BRINDAR TALLERES DE CAPACITACION A LOS PARTICIPANTES DE LA MODALIDAD SOBRE: SENSIBILIZACION EN EMPRENDIMIENTO Y FOMENTO A LA CULTURA EMPRENDEDORA, TALLERES DE ORIENTACION VOCACIONAL , HOJA DE VIDA, ENTREVISTA, COMPETENCIAS BLANDAS Y MANEJO DEL APLICATIVO APE). |
| Total | 190 | |

# 4. CASOS EXITOS – EMPRENDIMIENTOS DE NEGOCIO

| No | Municipio | Emprendimiento | Objetivo |
|---|---|---|---|
| 1 | Isnos | Good pass-Abono orgánico | Crear un producto o servicio que ofrezca una solución novedosa y efectiva a una necesidad o problema del mercado. |
| 2 | Palestina | Coquett- Coquett Costuras | desarrollar la creatividad en la elaboración de prendas de vestir |
| 3 | Isnos | Chela´s Coffe Café espacial orgânico | Alcanzar un lugar destacado en el mercado, logrando que la marca sea reconocida y preferida por los consumidores. |
| 4 | Palestina | Delicias creativas Postres de frutas | Generar oportunidades de empleo y contribuir al bienestar social y económico de la comunidad. |
| 5 | Isnos | Drink Coffe – ron hecho a base de café | Optimizar los procesos internos para reducir costos, mejorar la calidad y aumentar la productividad. |
| 6 | Isnos | Maqui croché crean y diseñan artículos 100% hecho a mano | Alcanzar un crecimiento estable que permita al negocio ampliar su influencia y capturar nuevas oportunidades de negocio. |
| 7 | Guadalupe | Elaboración de pulseras aretes y collares | Diferenciarse de la competencia y captar la atención del público objetivo a través de una oferta única y atractiva. |
| 8 | suaza | Porta materas y bolso elaborado en cola de ratón y otros materiales | Generar oportunidades de empleo y contribuir al bienestar social y económico de la comunidad. |
| 9 | Pitalito | Comercialización de frutas | Alcanzar un lugar destacado en el mercado, logrando que la marca sea reconocida y preferida por los consumidores. |
| 10 | Pitalito | Yogurts de cacota de café | Crear un producto o servicio que ofrezca una solución novedosa y efectiva a una necesidad o problema del mercado. |
| 11 | Oporapa | Galletas de vainilla, panderos, cucas y bizcochuelo | Alcanzar un lugar destacado en el mercado, logrando que la marca sea reconocida y preferida por los consumidores. |
| 12 | Guadalupe | accesorios para caballero | Lograr ingresos suficientes para cubrir costos, obtener ganancias y asegurar la viabilidad económica del negocio a largo plazo. |
| 13 | Neiva | Postres de diferentes sabores 100% artesanales | Generar oportunidades de empleo y contribuir al bienestar social y económico de la comunidad. |
| 14 | Palestina | Venta de café molido y empacado | Lograr ingresos suficientes para cubrir costos, obtener ganancias y asegurar la viabilidad económica del negocio a largo plazo. |
| 15 | Algeciras | Accesorio, joyas en acero, plata y oro también elaboró moños | Lograr ingresos suficientes para cubrir costos, obtener ganancias y asegurar la viabilidad económica del negocio a largo plazo. |
| 16 | Neiva | Manillas en hilo | Diferenciarse de la competencia y captar la atención del público objetivo a través de una oferta única y atractiva. |
| 17 | La Plata | Vendo productos de belleza por catálogo | Generar oportunidades de empleo y contribuir al bienestar social y económico de la comunidad. |
| 18 | Nátaga | Venta de postres | Lograr ingresos suficientes para cubrir costos, obtener ganancias y asegurar la viabilidad económica del negocio a largo plazo. |

# 4. CASOS EXITOS – EMPRENDIMIENTOS DE NEGOCIO















# 4. CASOS EXITOS – EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

| No | Municipio | Emprendimiento | Objetivo |
|---|---|---|---|
| 1 | La plata | Sonidos de paz | Permitir que los adolescentes participaran en el encuentro nacional de bandas demostrando sus habilidades y talentos para el arte. |
| 2 | La plata | Primer encuentro de gobernanza juvenil municipal | Brindar un espacio para que los adolescentes y jóvenes pudieran expresar sus opiniones y reflexionar en torno a las problemáticas sociales y formas de participación ciudadana. |
| 3 | Neiva | Ornato y embellecimiento seguro | Fortalecer los lazos comunitario entorno a una iniciativa que vienes de los participantes de la modalidad |
| 4 | Neiva | Zanqueros por la paz y la reconciliación | Fortalecimientos los valores por medio del arte. Aprovechamiento del tiempo libre y fortalecimiento de emprendimientos sociales |
| 5 | Guadalupe | Embellecimiento y ornato entrada principal I.E LA PLANTA, organización campeonatos relámpagos | Mejorar el aspecto de la entrada a la I.E mediante la siembra de plantas ornamentales y la organización de campeonatos deportivos relámpagos |
| 6 | Guadalupe | Embellecimiento y ornato urbanización La Morenita | Realizar la limpieza y ornato del espacio cerca de la urbanización y la caseta comunal. |
| 7 | Suaza | En lugar de los sueños | Mejorar y embellecer un espacio de la institución educativa san Lorenzo, promoviendo el cuidado del entorno y el trabajo colaborativo, a través de la limpieza y la siembra de plantas |
| 8 | Pitalito | Luchando por la paz | Fomentar la práctica deportiva: promover la participación activa en actividades deportivas, tanto recreativas como competitivas, para fortalecer la salud física y emocional de los participantes. |
| 9 | Pitalito | Festival cultural por la paz y la reconciliación colegio Montessori | Fortalecer los valores artísticos de los participantes de la institución Montessori y contribuir al desarrollo socio emocional de los adolescentes y jóvenes de la institución Montessori |
| 10 | Oporapa | Los colores de la paz | Fomentar la creatividad, nuestro emprendimiento promueve la integración comunitaria y el trabajo colaborativo, involucrando a los adolescentes, jóvenes, educadores y miembros de la comunidad para llevar a cabo actividades de libre expresión. |
| 11 | Neiva | Donación implementación deportiva defensa civil | Generar vínculos sociales entre los integrantes del grupo de la defensa civil brindar implementos innovadores que motiven a la práctica deportiva mejorar el trabajo en equipo por medio de las actividades que realicen con la implementación deportiva |
| 12 | Neiva | Donación implementos deportivos liceo santa librada | Generar vínculos entre los estudiantes del liceo , brindar implementos innovadores que motiven a la práctica deportiva |
| 13 | Neiva | Donación de implementos deportivos | Generar vínculos sociales entre los integrantes del liceo, buscar la motivación en la práctica deportiva mejorar el trabajo en equipo por medio de las actividades deportivas |
| 14 | Nátaga | Construyendo paz a través del juego | El objetivo de este emprendimiento es acondicionar el parque infantil de la i.e. los laureles para que deje de ser un peligro para los niños y niñas de la comunidad que se benefician de esta estructura de entretenimiento. |
| 15 | Nátaga | Muros de paz | Demostrar a través del arte, algunos de los ejes primordiales de la convivencia y la sociedad en las comunidades. |
| 16 | Algeciras | Ornato I.E JUAN XXIII | Restaurar, embellecer y promover el uso de espacios verdes auto- sostenibles en la IE JUAN XXIII. |
| 17 | Nátaga | Construyendo futuro a través del deporte | Buscar a través del apoyo al deporte, alejar a los chicos de los dispositivos móviles celulares, que poco a poco ocupan espacios de recreación lúdica deportiva, haciendo que se caiga en el sedentarismo y todos los peligros que el uso abusivo de estos dispositivos puede generar. |
| 18 | Santa María | Donación de implementos Deportivos | Realizar donación de implementos necesarios para el desarrollo de la feria Atrapasueños en la I.E. San Joaquín |
| 19 | Neiva | Ornato comunal barrio el progreso | Promover el desarrollo sostenible y garantizar el derecho de los ciudadanos a un ambiente sano |
| 20 | Neiva | Ornato y donación deportiva | Generar conciencia sostenible con el medio y fortalecer las habilidades físicas y talentos de los jóvenes |

# 4. CASOS EXITOS – EMPRENDIMIENTOS SOCIALES











# 4. CASOS EXITOS – EMPRENDIMIENTOS SOCIALES














# 5. APLICACIÓN DE PERFIL DE SALIDA 360: MEDICIÓN DE HABILIDADES, CAMBIOS SIGNIFICATIVOS Y PLANES DE TRANSICIÓN.

- **Medición de Habilidades de salida: Herramienta Quizzizz**
- **Cambios significativos: Formato ICBF 1 X Grupo**
- **Planes de transición: Formato Creador por Operador 1 X Grupo**

Herramienta 360° Habilidades de Salida

D. Cambios significativos

C. Planes de transición de AD y J





# 6. SOCIALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CIERRE, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A LA MODALIDAD.

Encuentro de Cierre





# 7. PRESENTACIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA MODALIDAD.

INFORME_SISTEMATIZACION_2024.pdf

Sistematización



Video Sistematización



# 8. PRESENTACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA CONTRAPARTIDA.

SISTEMATIZACION__CONTRAPARTIDA.pdf








# 9. REVISIÓN AVANCE DEL SISTEMA CUÉNTAME

19/11/24, 22:42 Gmail - Solicitud de informe de avance en el aplicativo "Cuéntame"

Gmail Coordinador NHS Huila <coordinadornhshuila@gmail.com>

**Solicitud de informe de avance en el aplicativo "Cuéntame"**

3 mensajes

**Coordinador NHS Huila** <coordinadornhshuila@gmail.com> 18 de noviembre de 2024, 6:15 p.m.
Para: Mis aplicaciones <mis.aplicaciones@icbf.gov.co>
CC: Luis Alfonso Rojas Uni <Luis.RojasU@icbf.gov.co>, Olga Lucia Mantilla Lopez <Olga.Mantilla@icbf.gov.co>, Leidy Mireya Franco Lozano <Leidy.Franco@icbf.gov.co>, Atrapa Sueños Huila <atrapasuenoshuilafnhs2024@gmail.com>

Cordial saludo,

Esperando que se encuentren muy bien, por medio de la presente nos permitimos solicitar, en nuestra calidad de Operador, el informe de avance relacionado con el cargue de información en el aplicativo *Cuéntame* , con corte al día de hoy, 18 de noviembre. Este informe es muy importante para finiquitar nuestro proceso.

Entendemos la carga de trabajo que pueden tener y agradecemos su disposición y compromiso en la gestión de esta solicitud, ya que esta información resulta crucial para la aprobación en el **Comité** de Cumplimiento de los ítems contractuales.

**Nit:** 900030227-8
Nombre del EAS que requiere el ajuste: Fundación Nuevos Horizontes el Sol
**Número de Contrato:** CONTRATO DE APORTE 41002802024
Nombre de la persona que pone el caso: Luis Fabián Parra Gordillo
Número de Identificación: 7727078
Número de contacto: 3138482361
Correo electrónico de contacto: coordinadornhshuila@gmail.com
Regional y Centro Zonal: Huila
Área Misional: Dirección de Adolescencia y Juventud




De antemano, gracias por su apoyo y colaboración.

Cordialmente,

Luis Fabián Parra Gordillo

Coordinador General



19/11/24, 22:42 Gmail - Solicitud de informe de avance en el aplicativo "Cuéntame"

Fundación Nuevos Horizontes el Sol

**Mis aplicaciones** <Mis.Aplicaciones@icbf.gov.co> 18 de noviembre de 2024, 6:20 p.m.
Para: Coordinador NHS Huila <coordinadornhshuila@gmail.com>

Cordial Saludo,

La Mesa Informática de Soluciones-MIS Aplicaciones le solicita consultar procedimientos con el administrador Cuéntame del área misional

**Cordialmente,**

BIENESTAR FAMILIAR

**MIS.APLICACIONES, Mesa Informática de Soluciones**
MISWEB: https//mis.icbf.gov.co
MISI – Chatbot Teams
Correo: mis.aplicaciones@icbf.gov.co
Avenida Cr. 68 No. 64C - 75 Bogotá, Colombia
Teléfono: (601) 4321212 Ext. 8081
Línea gratuita Nacional 018000120200 - 018000112880
www.icbf.gov.co

Clasificación de la información: **CLASIFICADA**

GAAO

**De:** Coordinador NHS Huila <coordinadornhshuila@gmail.com>
**Enviado:** lunes, 18 de noviembre de 2024 18:15
**Para:** Mis aplicaciones <Mis.Aplicaciones@icbf.gov.co>
**Cc:** Luis Alfonso Rojas Uni <Luis.RojasU@icbf.gov.co>; Olga Lucia Mantilla Lopez <Olga.Mantilla@icbf.gov.co>; Leidy Mireya Franco Lozano <Leidy.Franco@icbf.gov.co>; Atrapa Sueños Huila <atrapasuenoshuilafnhs2024@gmail.com>
**Asunto:** Solicitud de informe de avance en el aplicativo "Cuéntame"

[Texto citado oculto]

**Coordinador NHS Huila** <coordinadornhshuila@gmail.com> 19 de noviembre de 2024, 11:19 a.m.
Para: Luis Alfonso Rojas Uni <Luis.RojasU@icbf.gov.co>, Olga Lucia Mantilla Lopez <Olga.Mantilla@icbf.gov.co>, Leidy Mireya Franco Lozano <Leidy.Franco@icbf.gov.co>, Atrapa Sueños Huila <atrapasuenoshuilafnhs2024@gmail.com>

Estimada Supervisión del contrato de aporte 41002802024,

Por medio de la presente, compartimos la respuesta brindada por la mesa de ayuda del sistema de información CUENTAME respecto a nuestra solicitud de reporte actualizado con fecha y hora. Sin embargo, hemos identificado que los informes enviados anteriormente presentan información incompleta, a pesar de que esta ya ha sido registrada y validada por nuestro equipo del Operador.



https://rubonline.icbf.gov.co/



# 10. REVISIÓN DE PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL DESEMBOLSO





# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA - REINVERSIÓN





INFORME REINVERSIÓN.pdf

Reinversión

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA – TALENTO HUMANO

| TALENTO HUMANO | ATENCIÓN 4 + CIERRE | | | |
|---|---|---|---|---|
| | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
| COORDINADOR GENERAL | $ 15.336.510 | $ 14.895.841 | $ 0 | $ 440.669,05 |
| GESTOR METODOLOGÍCO | $ 9.494.829 | $ 9.494.829 | $ - | $ - |
| GESTOR DE DESARROLLO | $ 66.463.803 | $ 66.463.803 | $ - | $ - |
| PSICÓLOGO | $ 132.927.606 | $ 132.927.606 | $ - | $ - |
| PROFESIONAL SOCIAL | $ 37.979.316 | $ 37.979.316 | $ - | $ - |
| AUXILIAR ADMINISTRATIVO | $ 5.209.856 | $ 5.209.856 | $ - | $ - |
| GESTOR DE INFORMACIÓN | $ 7.984.737 | $ 7.984.737 | $ - | $ - |
| | 275.396.657 | $ 274.955.987,95 | $ 0,00 | $ 440.669,05 |

HONORARIOS TH_ATENCION OCTUBRE.pdf

HONORARIOS TH_CIERRE OCTUBRE.pdf

2. Causaciones Octubre_Atención + Cierre

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA - REFRIGERIO

| APOYOS NUTRICIONALES | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
|---|---|---|---|---|
| REFRIGERIO ENTREGADO EN SESIONES PRESENCIALES | $ 48.854.400 | $ 47.818.143,94 | $ 1,01 | $ 1.036.255,05 |



Compra Local $ 14,657,140



$ 32.655.918



REFRIGERIOS.pdf



2. Causaciones Octubre_Atención + Cierre

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA - MATERIALES

| DESCRIPCIÓN | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
|---|---|---|---|---|
| INTERNET | $ 1.685.799 | $ 1.685.799 | $ - | $ - |
| TRANSPORTE Y VIAJES DEL TALENTO HUMANO | $ 49.416.372 | $ 49.416.372 | $ - | $ - |
| MATERIALES DE CONSUMO | $ 116.919.804 | $ 114.463.505 | $ 0,20 | $ 2.456.298,40 |
| MATERIAL LÚDICO DEPORTIVO | $ 94.132.033 | $ 92.191.971 | -$ 38.306,17 | $ 1.978.368,48 |

COMUNICACIONES ATENCION.pdf

VIATICO ATENCION OCTUBRE 20.pdf

VIATICOS CIERRE HUILA.pdf

MATERIAL DE CONSUMO.pdf

MATERIAL LUDICO DEPORTIVO.pdf

2. Causaciones Octubre_Atención + Cierre

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA – GASTOS OPERATIVOS

| DESCRIPCIÓN | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
|---|---|---|---|---|
| ADMINISTRACIÓN (4,81%) | $ 30.650.194,25 | $ 30.428.547,49 | $ 4,11 | $ 221.642,65 |
| GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS (GMF) (0,40%) | $ 2.623.185,47 | $ 2.771.895,00 | -$ 148.709,53 | $ - |

GASTOS OPERATIVOS.pdf

2. Causaciones Octubre_Atención + Cierre

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA – GASTOS OPERATIVOS

| | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
|---|---|---|---|---|
| VALOR TOTAL ICBF | $ 692.973.750 | $ 687.027.526,75 | -$ 187.010,38 | $ 6.133.233,63 |
| VALOR TOTAL OPERADOR | $ 83.156.850 | $ 83.156.850,00 | $ - | $ - |
| VALOR TOTAL | $ 776.130.600 | $ 770.184.376,75 | -$ 187.010,38 | $ 6.133.233,63 |

2. Causaciones Octubre_Atención + Cierre

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA – VIGENCIA

| | VALOR TOTAL | ALISTAMIENTO | | | | ATENCION 1 | | | | ATENCION 2 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
| VALOR TOTAL ICBF | 2.771.895.000 | $ 415.784.250 | $ 410.234.760,50 | -$ 1.111.831,12 | $ 6.661.320,63 | $ 554.379.000 | $ 548.211.294,26 | $ 411.996,01 | $ 5.755.709,74 | $ 554.379.000 | $ 546.822.794,59 | $ 1.797.649,38 | $ 5.758.556,04 |
| VALOR TOTAL OPERADOR | 83.156.850 | | $ - | $ - | $ - | | $ - | $ - | $ - | | $ - | $ - | $ - |
| VALOR TOTAL | 2.855.051.850 | $ 415.784.250 | $ 410.234.760,50 | -$ 1.111.831,12 | $ 6.661.320,63 | $ 554.379.000 | $ 548.211.294,26 | $ 411.996,01 | $ 5.755.709,74 | $ 554.379.000 | $ 546.822.794,59 | $ 1.797.649,38 | $ 5.758.556,04 |

| | VALOR TOTAL | ATENCIÓN 3 | | | | ATENCIÓN 4 + CIERRE | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE | PROGRAMADO | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
| VALOR TOTAL ICBF | 2.771.895.000 | $ 554.379.000 | $ 548.194.500,83 | $ 617.314,21 | $ 5.567.184,97 | $ 692.973.750 | $ 687.027.526,75 | -$ 187.010,38 | $ 6.133.233,63 |
| VALOR TOTAL OPERADOR | 83.156.850 | | | | $ - | $ 83.156.850 | $ 83.156.850,00 | $ - | $ - |
| VALOR TOTAL | 2.855.051.850 | $ 554.379.000 | $ 548.194.500,83 | $ 617.314,21 | $ 5.567.184,97 | $ 776.130.600 | $ 770.184.376,75 | -$ 187.010,38 | $ 6.133.233,63 |

# 11. INFORME EJECUCIÓN FINANCIERA – VIGENCIA

| FASE | EJECUTADO | NO EJECUTADO | RETEFUENTE |
|---|---|---|---|
| ALISTAMIENTO | $ 410.234.760,50 | -$ 1.111.831,12 | $ 6.661.320,63 |
| ATENCION 1 | $ 548.211.294,26 | $ 411.996,01 | $ 5.755.709,74 |
| ATENCION 2 | $ 546.822.794,59 | $ 1.797.649,38 | $ 5.758.556,04 |
| ATENCIÓN 3 | $ 548.194.500,83 | $ 617.314,21 | $ 5.567.184,97 |
| ATENCIÓN 4 + Cierre | $ 687.027.526,75 | -$ 187.010,38 | $ 6.133.233,63 |
| Totales | $ 2.740.490.876,93 | $ 1.528.118,10 | $ 9.876.005,01 |
| Reinversión | | $ 1.566.419,00 | |
| Diferencia Asumida por Operador | | -$ 38.300,90 | |

| | |
|---|---|
| **Alistamiento** | a. Se encuentra que, dentro de los gastos o gravámenes financieros, se tiene una proyección de $ 11.043.401,30 que lo determina el EC para este ítem que debe de corresponder al 0,40% del valor del CP y realizando calculo a partir de lo ejecutado se establece que el valor aproximado real es de $ 11.442.738,00, con una diferencia de saldo negativo para el Operador de $ 399.336,70. |
| | b. Se tiene una inejecución en la fase de alistamiento de $ 646,47, de saldo dejados de cobrar por proveedores por temas de decimales en cuadre de facturaciones. |
| **Atención 1** | C. Se tiene una inejecución en la fase de atención 1 de $ 6.326,54, de saldo dejados de cobrar por proveedores por temas de decimales en cuadre de facturaciones. |
| | d. En la fase de atención 1 según el GMF del 0.40% que corresponde se proyecta un gasto de $2.623.185,47 y se tiene una ejecución de $2.217.516 lo cual genera una inejecución dentro de la fase de $405.669,47 sin perjuicio de la ejecución total. |
| **Atención 2** | e. Se presenta en ejecución en el ítem talento humano de $843.985 pesos, debido a inejecución de 4 días que surtieron efecto durante el cambio de la profesional del municipio de La Plata en el rol de psicóloga y la aprobación de la HV de la profesional entrante. |
| | f. Se presenta una ejecución en el ítem kit de aseo personal en cuanto a los dos factores *uno de acuerdo al cuadre de valor factura en cuanto a decimales y el otro factor disminución del costo al momento de la compra debido a la oferta demanda del mercado, esta inejecución asciende a $ 545.517,08 |
| | g. Se tiene una inejecución en la fase de atención 2 de $ 2.699,13, de saldo dejados de cobrar por proveedores por temas de decimales en cuadre de facturaciones. Igualmente se tiene un cobro mayor de proveedores de $2.699,13 debido al cuadre de decimales a la hora de facturación sin que este repercuta el en costo total establecido para el ítem. |
| | h. En la fase de atención 2 según el GMF del 0.40% que corresponde se proyecta un gasto de $2.623.185,47 y se tiene una ejecución de $2.217.516 lo cual genera una inejecución dentro de la fase de $405.669,47 sin perjuicio de la ejecución total. |
| **Atención 3** | i. Se presenta en ejecución en el ítem talento humano de $210.996,20 pesos, debido a inejecución de 1 días que surtieron efecto durante el cambio de la profesional del municipio de Pañestina en el rol de psicóloga y la aprobación de la HV de la profesional entrante. |
| | j. Se tiene una inejecución en la fase de atención 3 de **$ 1.966**, de saldo dejados de cobrar por proveedores por temas de decimales en cuadre de facturaciones. Igualmente se tiene un cobro mayor de proveedores de **$ 1.317** debido al cuadre de decimales a la hora de facturación sin que este repercuta el en costo total establecido para el ítem. |
| | h. En la fase de atención 2 según el GMF del 0.40% que corresponde se proyecta un gasto de $2.623.185,47 y se tiene una ejecución de $2.217.516 lo cual genera una inejecución dentro de la fase de $405.669,47 sin perjuicio de la ejecución total. |
| Atención 4 + Cierre | k. Se tiene una inejecución de **$1,01, de $0,20 y de $4,11** dejados de cobrar por proveedores por temas de decimales en cuadre de facturaciones. Igualmente se tiene un cobro mayor - sobre gasto de **$38.306,17 y de $148.709,53** |
| | l. Se realiza una reinversión aprobada por supervisión de **$1.566.419**, utilizada en proceso de participación en el festival la Nariz Contra El Piso. Grupos de Palestina. |
| | m. Se presenta un sobre gasto en el total de la veigencia de **$38.300,9** que sera asumida por el Operador |

# 12. PENDIENTES Y VARIOS



# 13. COMPROMISOS



# 14. FINALIZACIÓN

BIENESTAR FAMILIAR

# Gracias